PUBLIMETHOD

FROM BARTER TO VALUE

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

Publimethod autorizza il rilascio della CARTA PROMOCLUB e l'iscrizione al sito Promoclub

A: A.N.C.L. – UNIONE PROVINCIALE DI MILANO

Per l'iscrizione: invio file con indirizzi email personali da attivare ai fini della registrazione

a) Il Gruppo Publimethod è specializzato nella vendita di prodotti e servizi provenienti dal cambio merce pubblicitario presso appositi punti vendita, ai quali vengono applicati prezzi fortemente scontati rispetto ai prezzi di listino, con una rete di distribuzione attiva in tutto il territorio italiano;

b) l'acquisto dei prodotti e dei servizi è consentito solo ai titolari di una carta personale denominata "Carta Promoclub". La Carta Promoclub è riservata esclusivamente a soggetti privati per il consumo familiare;

c) il rilascio della Carta Promoclub può essere effettuato solo a favore di dipendenti e/o collaboratori di soggetti giuridici convenzionati con Publimethod e/o categorie di soggetti espressamente individuate nell'ambito delle convenzioni medesime;

d) l'acquisto dei prodotti ("Prodotti") da parte dei titolari della Carta Promoclub può perfezionarsi esclusivamente nei punti vendita Promoclub (di seguito, "Punti Vendita") elencati nel sito Publimethod www.promoclub.it (di seguito, "Sito" o on line sempre sul medesimo Sito); l'acquisto dei servizi turistici può invece perfezionarsi nel Punto Vendita di Milano (Via Angelo Rizzoli 1) oppure contattando direttamente Publimethod cliccando sull'apposita area "contattaci" nella sezione del Sito dedicata ai servizi turistici ("Servizi Turistici");.

e) con la Carta Promoclub le Risorse *A.N.C.L.* potranno accedere ai Punti Vendita indicati nel Sito, eventualmente, decidere di procedere all'acquisto dei Prodotti e dei Servizi Turistici;

tanto premesso si conviene e stipula quanto segue:

Articolo 1 – Premesse e Allegati

Le premesse e gli allegati si considerano parte integrante della presente Convenzione.

Articolo 2 - Oggetto dell'accordo

2.1 La presente Convenzione tra Publimethod e *A.N.C.L.* è finalizzata, esclusivamente, a consentire alle Risorse *A.N.C.L.* la registrazione al Sito e la richiesta della Carta Promoclub.

2.2 Il singolo contratto di compravendita dei Prodotti si perfezionerà direttamente ed esclusivamente nei Punti Vendita e, quanto ai Servizi Turistici, nel Punto Vendita di Milano (Via Angelo Rizzoli 1), oppure contattando direttamente Publimethod cliccando sull'apposita area "contattaci" nella sezione del Sito dedicata ai Servizi Turistici, come meglio precisato nelle premesse *sub* d).

Art. 3 – Registrazione al Sito e Carta Promoclub

3.1 Per richiedere e ottenere la Carta Promoclub, le Risorse *A.N.C.L.* dovranno collegarsi al Sito, registrarsi completando il *form* di registrazione, accettare le condizioni generali "Regolamento Carta Promoclub" (Allegato A), prendere visione dell'informativa sulla Privacy e autorizzare il trattamento dei dati personali.

Le Risorse *A.N.C.L.* (dipendenti, collaboratori, soci) in possesso di un indirizzo e-mail personale fatto precedentemente attivare, si registreranno tramite tale indirizzo e-mail direttamente sul sito.

Le risorse *A.N.C.L.*, una volta registratesi al Sito, potranno visualizzare sul Sito medesimo i Prodotti e i Servizi Turistici offerti da Publimethod e riceveranno inoltre le *newsletter* contenenti le offerte di volta in volta disponibili. Potranno ritirare la Carta Promoclub presso uno qualsiasi dei Punti Vendita.

Le Risorse *A.N.C.L.*, se interessate, potranno quindi procedere all'acquisto dei Prodotti e dei Servizi Turistici con le modalità di cui al precedente punto 2.2.

3.2 *A.N.C.L.* prende atto che, come anticipato nelle premesse, la Carta Promoclub è riservata esclusivamente a soggetti privati per il consumo familiare.

3.3 *A.N.C.L.* prende atto che, secondo quanto previsto nel Regolamento Carta Promoclub (Allegato A), Publimethod si riserva il diritto di annullare la Carta Promoclub rilasciata ad una o più Risorse *A.N.C.L.* . A scopo meramente esemplificativo e non esaustivo, Publimethod potrà annullare la Carta Promoclub in caso di mancato utilizzo della Carta Promoclub per 12 mesi consecutivi o in caso di utilizzo della Carta Promoclub da parte della Risorsa *A.N.C.L.* non conforme a quanto previsto nel Regolamento Carta Promoclub (uso fraudolento e/o incompatibile con il consumo familiare).

3.4 *A.N.C.L.* prende atto che, secondo quanto previsto nel Regolamento Carta Promoclub, le Risorse *A.N.C.L.* in possesso della Carta Promoclub dovranno comunicare tempestivamente e per iscritto, l'eventuale smarrimento e/o furto della Carta Promoclub all'indirizzo: PUBLIMETHOD Via XI Febbraio, 99 VIMODRONE (MI) , *A.N.C.L.* prende atto altresì che il rilascio di una nuova Carta Promoclub a seguito di furto e/o smarrimento potrà avvenire solo dietro il pagamento di €10,00 per ciascuna nuova carta Promoclub.

3.5 Sempre secondo quanto previsto nel Regolamento Carta Promoclub, i Prodotti e i Servizi Turistici sono coperti dalle garanzie di legge.

Articolo 4 – Durata della Convenzione

La presente Convenzione avrà durata di 12 mesi e potrà in essere tacitamente rinnovata, salvo disdetta comunicare entro 30 giorni precedenti alla data di naturale scadenza. Nel caso di naturale scadenza nonché in qualsiasi caso di risoluzione/cessazione della presente Convenzione, Publimethod annullerà tutte le Carte Promoclub emesse in forza della Convenzione medesima.

Articolo 5 Riservatezza e Segni distintivi

5.1 *A.N.C.L.* manterrà la più assoluta riservatezza circa dati e/o informazioni inerenti Publimethod che dovesse eventualmente acquisire in occasione dell'esecuzione della presente Convenzione e si impegna, in particolare, – anche per i propri dipendenti e/o collaboratori e/o legali rappresentanti ex art.1381 del Codice Civile – a non divulgare e/o rendere, in alcun modo, disponibili a terzi le informazioni riservate concernenti Publimethod, il Gruppo a cui appartiene Publimethod, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art. 2359 del Codice Civile, le strategie di Publimethod e del Gruppo.

5.2 Allo stesso modo, Publimethod manterrà la più assoluta riservatezza circa dati e/o informazioni inerenti *A.N.C.L.* che dovesse eventualmente acquisire in occasione dell'esecuzione della presente Convenzione e si impegna, in particolare, – anche per i propri dipendenti e/o collaboratori e/o legali rappresentanti ex art.1381 del Codice Civile - a non divulgare e/o rendere, in alcun modo, disponibili a terzi le informazioni riservate concernenti *A.N.C.L.*.

5.3 Sono considerate riservate tutte le informazioni che siano state definite tali al momento della richiesta di renderle pubbliche e/o tutte quelle la cui diffusione a terzi potrebbe arrecare pregiudizio, anche solo morale, rispettivamente a Publimethod e a *A.N.C.L.* .

5.4 Resta espressamente inteso che, tutto il materiale (marchi e/o loghi compresi) eventualmente fornito - esclusivamente e limitatamente ai fini di cui alla presente Convenzione e per la sola durata della stessa – è, e resta, di esclusiva proprietà rispettivamente di Publimethod e di *A.N.C.L.*.

Articolo 6 - Natura dell'Accordo ed Esclusione di diversi Rapporti

6.1 In nessun caso la presente Convenzione potrà essere considerata tale da costituire un rapporto di associazione di qualsivoglia natura tra le Parti ed, in nessun caso, una Parte potrà essere ritenuta responsabile per le obbligazioni assunte dall'altra Parte nei confronti dei terzi, anche se in esecuzione della stessa.

6.2 Le Parti riconoscono sin d'ora che, con la presente Convenzione intendono porre in essere tra loro unicamente una accordo avente le finalità di cui alle premesse e avente ad oggetto quanto indicato al punto 2., con esclusione di qualsiasi altro rapporto.

6.3. Fermo restando quanto previsto ai precedenti punti 6.1 e 6.2, *A.N.C.L.* , per l'intera durata della presente Convenzione, si impegna a promuovere e pubblicizzare con le modalità ritenute più opportune i vantaggi offerti dalla Carta Promoclub nei confronti dei propri dipendenti e/o collaboratori .

Art. 7 - Modifiche e Comunicazioni

7.1 Le Parti sono obbligate a comunicarsi, per iscritto e con assoluta tempestività, ogni variazione di tali recapiti. In difetto, ai fini dell'efficacia della comunicazione, varranno i recapiti qui indicati.
Le comunicazioni saranno rimesse a mezzo email e/o raccomandata a/r.

Articolo 8 - Trattamento dati personali

8.1 Le Parti si obbligano reciprocamente al puntuale rispetto delle norme e degli obblighi di riservatezza e sicurezza prescritti dal Decreto Legislativo n. 196 del 30 Giugno 2003, in materia di protezione dei dati personali, e successive modifiche ed integrazioni (di seguito, semplicemente "**Codice**").

8.2 Le Parti, ognuna per quanto di competenza, si impegnano a mantenersi reciprocamente indenni da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate nei loro confronti da parte degli interessati e/o di qualsiasi altro soggetto e/o Autorità a seguito di eventuali inosservanze al suddetto Codice.

Articolo 9 - Legge applicabile e Foro competente

9.1 La presente Convenzione è soggetta alla disciplina della legge italiana.

9.2 Ogni controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito all'interpretazione, efficacia e validità della Convenzione sarà soggetta in via esclusiva alla giurisdizione italiana con competenza esclusiva del Foro di Milano.

Data_____

Publimethod S.p.A. *A.N.C.L. - UNIONE PROVINCIALE DI MILANO*

_____ _____

PUBLIMETHOD

FROM BARTER TO VALUE

Allegato A

Regolamento Carta Promoclub

REGOLAMENTO CARTA PROMOCLUB

La carta PROMOCLUB consente ai titolari di effettuare acquisti nei Punti Vendita PROMOCLUB che aderiscono al programma. (Sono esclusi i Punti Vendita situati all'interno di aziende convenzionate e nei cui locali l'accesso è consentito al solo personale dipendente.)

La carta PROMOCLUB viene rilasciata a titolo gratuito. Per effettuare acquisti e ottenere punti, promozioni o sconti è necessario presentare la Carta PROMOCLUB. Non è consentito l'utilizzo di fotocopie della Carta invece della stessa.
Per richiedere la Carta PROMOCLUB è necessario essere dipendenti o collaboratori dei gruppi editoriali, concessionarie pubblicitarie, aziende con cui collabora il Gruppo Publimethod. La carta PROMOCLUB è riservata esclusivamente a soggetti privati per il consumo familiare.

Tutti i dipendenti, collaboratori, soci in possesso di un indirizzo e-mail personale fatto precedentemente attivare, potranno collegarsi al sito www.promoclub.it inserendo nel box in basso a destra, in home page del sito, il proprio indirizzo email per effettuare la registrazione.

PROMOCLUB si riserva il diritto di annullare la carta, nonché i servizi e i diritti ad essa collegati, a sua discrezione e senza necessità di fornire motivazioni.

A scopo meramente esemplificativo e non limitativo, la sospensione della Carta e dei servizi ad essa collegati potrà avvenire in caso di non utilizzo della carta per 12 mesi consecutivi o utilizzo scorretto della carta lesivo nei confronti di PROMOCLUB.

Il titolare si impegna a comunicare tempestivamente e per iscritto, dell'eventuale smarrimento e/o furto della carta all'indirizzo: PUBLIMETHOD Via XI Febbraio, 99 VIMODRONE (MI) .

Tutti i prodotti venduti da PROMOCLUB sono coperti dalla garanzia convenzionale del produttore. Per fruire dell'assistenza in garanzia il Cliente dovrà conservare lo scontrino e seguire le modalità illustrate nella documentazione presente all'interno della confezione del prodotto. La richiesta di assistenza direttamente presso i centri di assistenza autorizzati dal produttore presenti sul territorio garantirà al Cliente la fruizione del servizio nei tempi più rapidi.

Publimethod S.p.A.

Via XI Febbraio, 99/101 - 20090 Vimodrone MI - Tel. +39 02 21 60 301 - Fax. +39 02 21 60 30 22
www.publimethod.com - email: info@publimethod.com