

Fondoprofessioni e la formazione continua

Rapporto sugli andamenti, buone pratiche e possibili evoluzioni

Anno 2023

VINCITORE CATEGORIA A

ANCL U.P. Milano

Il Piano “Innovazione e cambiamento negli studi Professionali: processi organizzativi funzionali e Gestione dei cambiamenti”, presentato a valere sull’Avviso 04/22 con ente attuatore e proponente ANCL/Unione provinciale di Milano presenta un adeguato equilibrio complessivo nelle sue diverse componenti progettuali.

Trattandosi di un intervento interaziendale rivolto ai dipendenti di una pluralità di studi professionali e STP, eterogenei per profilo e posizione lavorativa, la fase di ricostruzione e analisi dei fabbisogni appare consistente sia nelle sue modalità realizzative che nei suoi esiti, rappresentati in maniera puntuale ed esaustiva. Il Piano si caratterizza per una particolare attenzione alla personalizzazione della proposta, la quale è stata declinata in prassi concrete a partire dalla analisi dei fabbisogni fino alla progettazione dell’offerta formativa e successivamente alla sua attuazione, soprattutto in termini di metodo. Le competenze e conoscenze sviluppate attraverso il Piano sono coerenti con i fabbisogni ricostruiti e complessivamente ben descritte.

Anche i cambiamenti generati nei contesti professionali di lavoro dei destinatari e delle destinatarie della formazione sono indicati in maniera puntuale e dettagliata per il singolo studio/realtà aziendale coinvolta.

Innovazione e cambiamento negli Studi professionali: processi organizzativi funzionali e gestione dei cambiamenti.

Avviso 04/22 – Piani formativi pluriaziendali “Skills required”

Settore coinvolto: Consulenza del Lavoro



Via Aurispa 7
20122, Milano - MI

www.anclmilano.it

anclupmilano@anclmilano.it

ENTE ATTUATORE / ENTE PROPONENTE

A.N.C.L. U.P. Milano

Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro Unione Provinciale di Milano

L’A.N.C.L. U.P. di Milano è una associazione di categoria che rappresenta i Consulenti del lavoro. L’associazione si è costituita nel 2002 e attualmente conta più di 700 iscritti. La sua missione è quella di rappresentare le istanze della Categoria e di supportare gli studi nello svolgimento dell’attività professionale. Inoltre, attraverso la promozione e l’organizzazione di attività formative, accompagna gli Associati e i loro dipendenti in un percorso di crescita professionale continua e qualificata.

Dal 2010 l’A.N.C.L. U.P., quale Ente attuatore accreditato, si avvale di Fondoprofessioni per formare i dipendenti degli studi dei Consulenti del Lavoro. Nel corso degli anni, oltre ad incentivare le adesioni a Fondoprofessioni, è stata incrementata la cultura della formazione e la diversificazione dell’offerta. Nell’ambito di questo piano formativo l’A.N.C.L. U.P. di Milano ha svolto il ruolo di Ente attuatore e proponente, facendosi portavoce delle esigenze formative provenienti dal proprio settore di riferimento.

DESCRIZIONE DEL PIANO FORMATIVO

Il Piano formativo, che ha coinvolto sette studi e due società tra professionisti, ha voluto rispondere a riflessioni sempre più frequenti sul ruolo e sul posizionamento nel mercato della Consulenza del Lavoro. Un nuovo posizionamento comporta un ripensamento del proprio studio, focalizzandosi su modelli operativi più flessibili e tecnologicamente avanzati e sulla capacità di gestire emozioni e sviluppare resilienza, empatia, adattabilità, per rispondere con efficacia e qualità alle richieste dei propri clienti.

Il piano è costituito da tre edizioni di un unico progetto. I tre percorsi hanno previsto complessivamente i seguenti moduli: “Cultura e valori organizzativi”; “Deming: i 14 punti per capire e agire sulle trasformazioni”; “Le barriere al cambiamento”; “Processi di gestione”; “Capacità di pianificare”; “Time management e piramide della produttività”; “Ruoli e sistema organizzativo”. I due docenti, sempre insieme durante le lezioni, hanno personalizzato la formazione prestando attenzione alle differenze presenti nel gruppo classe, riferite sia al singolo studio che ai discenti.

Le competenze hard e le competenze soft sono state portate avanti insieme in maniera integrata. L’acquisizione delle abilità tecniche si è intrecciata con l’approfondimento del proprio modo di interagire con titolari, colleghi e clienti e con la consapevolezza dei propri comportamenti di fronte alle sfide.

Sono state utilizzate metodologie differenti per incidere su aspetti meno razionali, scevri da pregiudizi. Con l’utilizzo dei Lego è stato costruito un legame tra il concetto di organizzazione



Teamwork A.N.C.L. U.P. Milano

e il concetto di comunicazione, con i filmati e con le immagini è stata erogata una formazione esperienziale, mentre con i role play sono state ricreate delle condizioni realistiche in aula.

Sono stati inoltre coinvolti i titolari per creare una comunicazione condivisa tra i ruoli. I titolari e i dipendenti sono stati accompagnati nell’analisi dei canali di comunicazione più funzionali ed efficaci per la loro specifica realtà. I dipendenti si sono sentiti attori del cambiamento. Questa iniziativa ha visto il coinvolgimento di tutti gli attori: Ente proponente/attuatore, Confprofessioni Lombardia, docenti, Enti beneficiari.



Partners scientifici



Con il sostegno di



FONDOPROFESSIONI
V.le Pasteur, 65 - 00144 Roma
www.fondoprofessionioni.it - tel. 06-54210661 - info@fondoprofessionioni.it